

ARiSTiD

Retail technology

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
10 OCTOBRE 2024



ARISTID et PARTOO connectent leurs technologies pour permettre à Carrefour d'exposer ses promotions directement dans la fiche Google de ses magasins.

Les fiches Google constituent un point de contact très puissant entre une enseigne et ses clients. Celles qui offrent le contenu le mieux renseigné et tenu à jour assurent aux points de vente un trafic en magasin beaucoup plus important.

Grâce à la connexion entre ses partenaires, Carrefour est le premier retailer en France à pouvoir afficher ses promotions en cours directement dans les fiches Google de ses 3500 magasins.



Vidéo <https://youtu.be/i7ztI0ognyM>

Quel est l'intérêt pour Carrefour d'afficher ses promotions sur les fiches Google locales ?

- **La fiche Google est un fort vecteur de « drive to store ».**

Les parcours d'achat sont ponctués de nombreuses recherches omnicanales.

Les fiches Google des magasins sont référencées parmi les premiers résultats de recherche, ils sont dans la plupart des cas LE point de contact le plus visité pour obtenir des informations locales comme un itinéraire, des avis clients, les horaires d'ouverture, des photos du magasin...

Bien administrer sa fiche magasin devient alors un enjeu business important pour booster les visites en point de vente physique.

PARTOO est la plateforme de gestion des fiches Google My Business de Carrefour. Plus de 3500 magasins de l'enseigne y sont référencés. Ce mode d'administration des fiches Google permet à la fois à l'enseigne de s'assurer de la complétude des informations locales de son parc magasin, de faire ruisseler certains messages nationaux à l'échelle locale et d'enrichir la proposition commerciale de chaque point de vente.

- **Une nouvelle manière d'exposer ses promotions**

Les promotions de la grande distribution, auparavant exposées de manière uniformes et massives via les catalogues imprimés distribués en boîte aux lettres, sont aujourd'hui diffusées aux consommateurs sous de multiples formats digitaux.

Ces offres commerciales peuvent être déclinées en fonction des offres locales, des stocks disponibles, des profils de consommateurs et des canaux de diffusion...

Pour relever le challenge posé par cette transition digitale Carrefour s'appuie sur son partenaire ARISTID. Grâce à l'architecture technologique d'ARISTID, Carrefour peut, via une simple connexion API avec PARTOO, diffuser ses promotions directement sur les fiches Google My Business de tous ses magasins.

- **Un point de contact central : informatif, conversationnel et commerçant.**

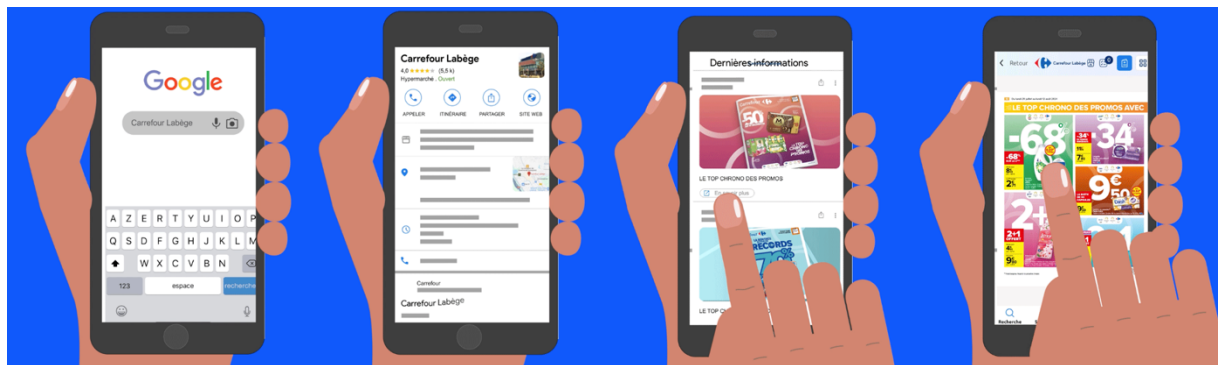
Grâce à cette connexion, les internautes trouvent dans la fiche google de leur magasin **un accès direct aux e-catalogues Carrefour en cours de validité et dans leur version locale.** Ils peuvent ainsi débiter une liste de course et préparer

ARISTiD

Retail technology

facilement leur visite magasin.

La fiche Google devient ainsi un point central de leur relation au point de vente puisqu'elle devient à la fois informative, conversationnelle et commerciale.



Double bénéfique, le contenu promotionnel est également un atout pour un meilleur référencement Google.

Si la remontée des offres promotionnelles sur la fiche Google 100% automatisée est un gain d'efficacité évident pour l'enseigne, c'est également un véritable atout pour le référencement et l'attractivité de son réseau de magasins.

Ce contenu promotionnel, spécifique à chaque point de vente, est à la fois très riche et régulièrement renouvelé.

Cela présente un double avantage :

- **Booster le référencement naturel** des fiches Google lors des recherches locales, générant ainsi davantage de trafic et d'activité.
- **Créer un cercle vertueux** : plus la fiche est bien référencée, plus elle attire de visiteurs, ce qui encourage à la publier encore plus de contenu pertinent.

Ce cercle vertueux est d'autant plus pertinent que la concurrence entre les enseignes de proximité ne cesse de s'intensifier.

ARISTiD

Retail technology

ARISTiD

Retail technology

Ce partenariat technologique concrétise la vision que nous partageons avec Partoo d'une communication retail rendue fluide par l'automatisation et l'industrialisation. Nous sommes fiers de permettre à Carrefour de booster ses fiches GMB, un driver de business supplémentaire dans leur arsenal de solutions drive to store !

Thomas DARTAYET, Senior Client Partner – ARISTID

À propos de ARISTID Retail Technology :

ARISTID est le leader Français de la transformation digitale de la grande distribution. Grâce à sa connaissance du secteur, à ses solutions logicielles dédiées et à de nouveaux process métiers, ARISTID industrialise la communication commerciale des enseignes et leur permet de produire à grande échelle des offres personnalisables et omnicanales.

Les outils technologiques créés par ARISTID sont aujourd'hui adoptés par 8 des 10 plus grands retailers Français. Entreprise indépendante, dont le siège est basé à Clichy (FRANCE), ARISTID réunit aujourd'hui 350 collaborateurs et réalise 42M€ de CA annuel.

contact@aristid.com / [Kit presse ARISTID](#)



« Le partenariat entre Partoo et ARISTID reflète notre vision commune d'une communication retail automatisée et fiable. Grâce aux flux API, Carrefour bénéficie de supports omnicanal toujours à jour, avec des e-catalogues instantanément intégrés sur les fiches GMB. Cela simplifie la gestion tout en optimisant l'expérience client.»

Joëlle GILBERT, Partnerships Manager – PARTOO

À propos de Partoo :

Partoo est une société tech, composée de 400 collaborateurs, qui accompagne les réseaux de points de vente et les commerces indépendants dans leur transition digitale. Ils proposent une plateforme permettant aux points de vente de mettre à jour leurs informations points de vente sur une vingtaine de plateformes, de gérer leurs réseaux sociaux, de traiter leurs avis locaux, récolter plus d'avis ou encore centraliser leurs messages. Ils intègrent l'intelligence artificielle à leurs produits pour accompagner les réseaux de points de vente dans la gestion de leur relation client.

Ils travaillent avec 350 000 points de vente de différents secteurs, notamment 1200 enseignes présentes dans 150 pays comme Carrefour, Leroy Merlin, LCL ou encore Toyota.

contact@partoo.fr / [Kit presse Partoo](#)